



Manual de identidad corporativa

NORMAS BÁSICAS DE USO DE LA MARCA

Instituto de Astrofísica
de Canarias

MARCA GRÁFICA

*Está formada por dos
elementos básicos
indivisibles. El símbolo, que
ocupa la parte central, y un
texto que lo circunda con el
nombre del Instituto y sus
siglas.*

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



Versión COLOR

Instituto de Astrofísica
de Canarias

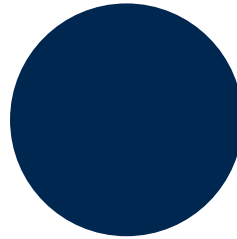
COLORES CORPORATIVOS

*Además del blanco, se utilizan
tres colores en la marca gráfica
del Instituto de Astrofísica de
Canarias.*

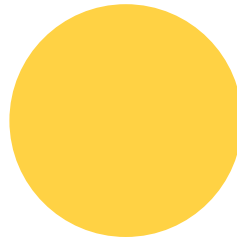
*Azul oscuro: Pantone 295C
Cian: Pantone Pro Cyan C
Amarillo: Pantone 122C*

*Se indica la equivalencia en
CMYK / RGB / Hexadecimal.*

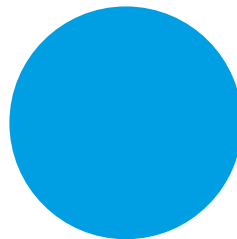
Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



PANTONE: 295C
CMYK: C100 / M63 / Y0 / K67
RGB: R0 / G40 / B85
HEX: #002855



PANTONE: 122C
CMYK: C0 / M18,5 / Y83 / K0
RGB: R254 / G209 / B65
HEX: #FED141



PANTONE: PRO CYAN C
CMYK: C100 / M0 / Y0 / K0
RGB: R0 / G156 / B 221
HEX: #009CDD



versión NEGRO
1 TINTA (para fondos claros)



versión BLANCO
1 TINTA (para fondos oscuros)



Versión NEGRO sobre CAMA BLANCA

MARCA GRÁFICA

Conversión de colores a grises

Azul oscuro: 90 % negro

Cian: 30 % negro

Amarillo: 0% negro








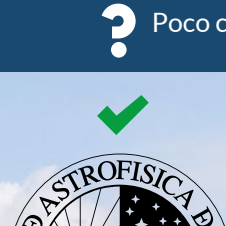
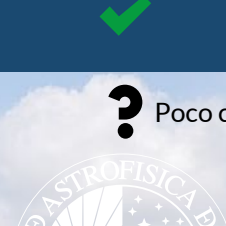
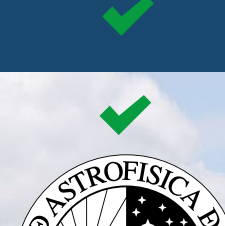


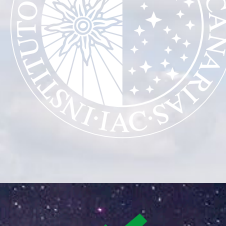
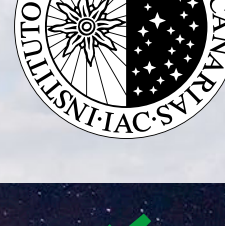




Versión ESCALA DE GRISES

MARCA GRÁFICA

Reproducciones sobre fondos de color

La marca en color se puede utilizar prácticamente sobre cualquier fondo de color y fotográfico. La banda blanca circular que rodea el símbolo, y que incorpora el nombre del Instituto, lo separa cromáticamente de cualquier color.

En las reproducciones a una tinta, el contorno exterior es el que delimita la marca.

COLOR	NEGRO 1 TINTA (fondos claros)	BLANCO 1 TINTA (fondos oscuros)	NEGRO cama blanca
			
			
			
			

MARCA GRÁFICA

Usos incorrectos

La marca gráfica debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual.

No se podrán alterar nunca los colores indicados, las proporciones, ni hacer combinaciones o modificaciones de ninguna de las partes que componen la marca.



No utilizar colores que no sean los corporativos.



No intercambiar los colores de los elementos que lo componen.



No utilizar una tipografía que no sea la corporativa.



No girar la marca gráfica.



No reproducir la marca gráfica con una tinta que ofrezca un contraste insuficiente con el fondo.



No reproducir en color con fondo transparente.

MARCA GRÁFICA

Tamaño mínimo
de reproducción

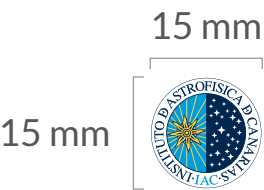
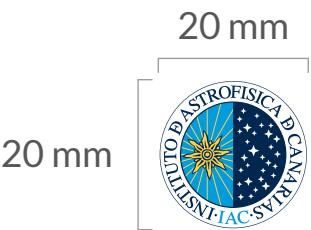
La marca se puede reproducir
en diferentes tamaños.

La norma debe garantizar que
su reducción no perjudique su
reconocimiento y legibilidad.

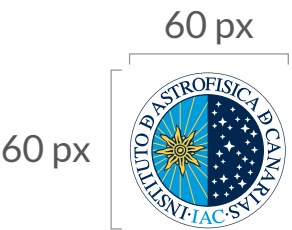
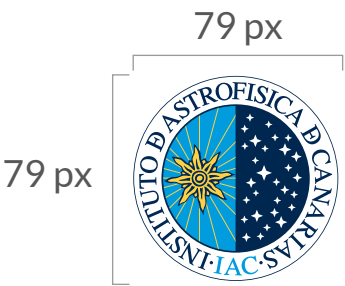
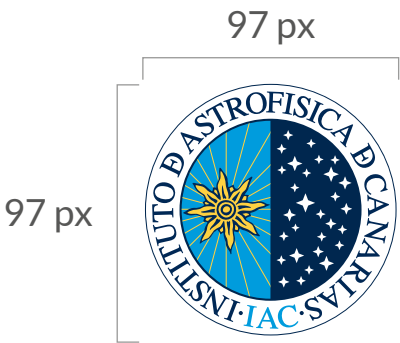
Se debe asegurar la nitidez y
la buena percepción visual de
la marca, limitando su
tamaño si ya no es
reconocible.

Como referencia, se establece
que, por debajo de 15 mm en
las versiones impresas y por
debajo de 60 px en las online,
la marca deja de ser legible.

Tamaño impreso



Tamaño online



MARCA GRÁFICA

Acotación de referencia y área de seguridad

Se entiende como área de seguridad el espacio que debe existir alrededor de la marca gráfica sin que ningún otro elemento gráfico, fotográfico o tipográfico lo rebase o interfiera, garantizando así una correcta visualización de la misma.

El espacio entre el símbolo y la línea exterior de la logotipo (a partir de ahora "x") es la medida para definir ese área de seguridad.

También se utilizará "x" para el cálculo de otras distancias.



Instituto de Astrofísica
de Canarias

CONVIVENCIA DE LA MARCA

Convivencia con
marcas de premios,
menciones,
acreditaciones ...

*Las marcas asociadas a la del
Instituto como premios,
reconocimientos o
acreditaciones se colocarán a
la derecha de la marca a una
distancia de "1x". La altura no
superará la altura del símbolo.*

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



Instituto de Astrofísica
de Canarias

**CONVIVENCIA
CON OTRAS
MARCAS GRÁFICAS**

Convivencia
con marcas gráficas
dependientes del IAC

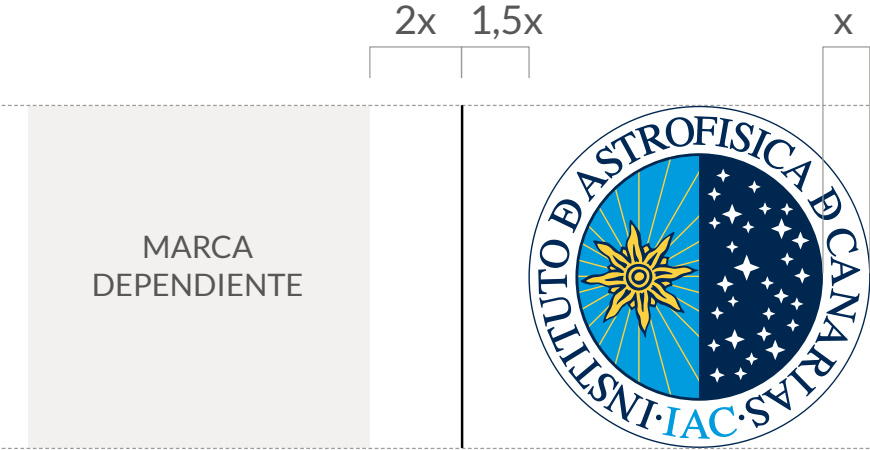
Se consideran “Marcas
Dependientes” los proyectos,
programas u otros servicios que
forman parte del Instituto.

En estos casos se colocará
primero la marca gráfica del
proyecto y luego la del Instituto.
Entre ellos habrá una línea
vertical de separación.

La altura no será superior a la de
la marca gráfica del IAC.

NOTA: Para mantener un
equilibrio entre el tamaño
relativo de las marcas, procurar
que la superficie que ocupa cada
una de ellas sea similar.

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca



se podría usar una cuadrícula para escalar otras marcas (para calcular una superficie similar)

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS GRÁFICAS

Convivencia
con marcas gráficas
no dependientes del IAC

Composición
horizontal

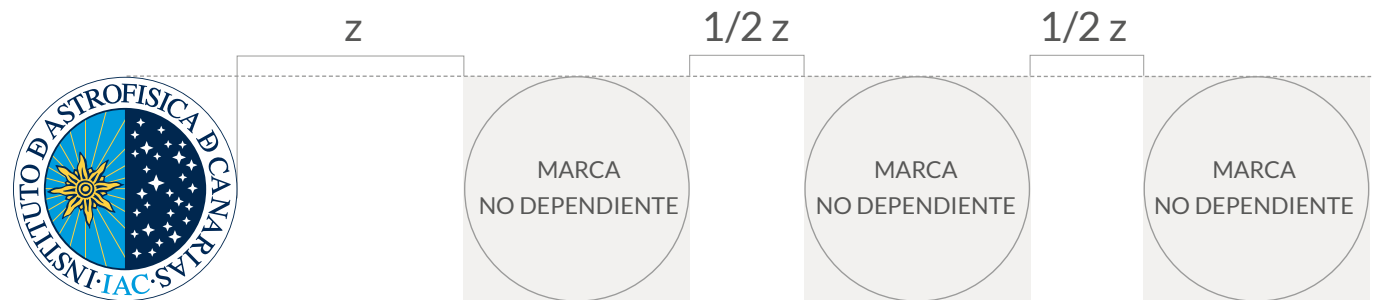
Para establecer la proporción y la distancia entre la marca gráfica del IAC y el resto de marcas no dependientes, se empleará la referencia "z" que corresponde al diámetro de la marca gráfica del IAC.

*Se establecen dos opciones:
A y B.*

En la opción A, se prioriza a la marca gráfica del IAC. La separación entre ésta y las demás es de 1z mientras que entre el resto de marcas es de 1/2 de z.



Opción A



CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS GRÁFICAS

Convivencia
con marcas gráficas
no dependientes del IAC

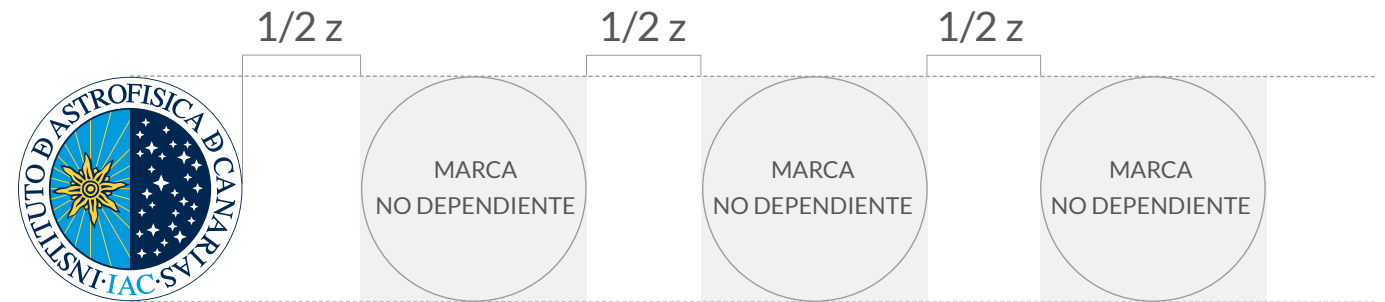
Composición horizontal

En la opción B todos las
marcas gráficas tienen la
misma separación entre ellas:
 $1/2$ de z .

Esta versión se utiliza cuando
la marca gráfica del IAC
acompaña a otras de
organismos oficiales.



Opción B



Instituto de Astrofísica
de Canarias

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS GRÁFICAS

Convivencia con
marcas gráficas
no dependientes del IAC

Composición vertical

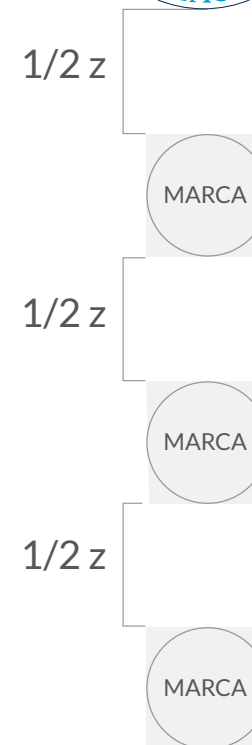
*En composiciones en las que
las marcas van en columna,
se emplea la misma fórmula
de separación que para la
versión horizontal.*

Manual de Identidad Corporativa
Normas básicas de uso de la marca

Opción A



Opción B



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía "Times Roman" es la que compone la marca gráfica del IAC.

Tiene la peculiaridad de que emplea un glifo para la preposición "DE".

Esta fuente solo se empleará única y exclusivamente en la marca gráfica.

(Times Roman Regular de 26 ptos. con un grueso de trazo de 0,35 ptos.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&() ¿ ? ¡ ! / Ð



TIPOGRAFÍA
CORPORATIVA
SECUNDARIA

Para la composición de
elementos corporativos se
utilizará exclusivamente la
tipografía “Roboto”.
Disponible gratuitamente en
Google Fonts.

La gran variedad de grosores
en la familia tipográfica
“Roboto”, garantiza una gran
flexibilidad y consistencia
para poder diferenciar las
áreas, subáreas,
departamentos, etc ...

Familia tipográfica “Roboto”:
Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Condensed Light
Roboto Condensed Regular
Roboto Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

<p>Roboto light</p> <p>ABCDEFGHIJKLM ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 @ #&()</p>	<p>Roboto Regular</p> <p>ABCDEFGHIJKLM ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 @ #&()</p>	<p>Roboto medium</p> <p>ABCDEFGHIJKLM ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 @ #&()</p>	<p>Roboto bold</p> <p>ABCDEFGHIJKLM ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 @ #&()</p>
<p>Roboto Condensed light</p> <p>ABCDEFGHIJKLM ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 @ #&()</p>	<p>Roboto Condensed Regular</p> <p>ABCDEFGHIJKLM ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 @ #&()</p>	<p>Roboto Condensed Bold</p> <p>ABCDEFGHIJKLM ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789 @ #&()</p>	

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para su uso en todas las comunicaciones, tanto online como impresas, se utilizará la tipografía "Lato".

Disponible gratuitamente en Google Fonts.

Familia tipográfica "Lato":

Lato Light

Lato Regular

Lato Bold

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Lato light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ñopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ñopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ñopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ñopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

TIPOGRAFÍA
ALTERNATIVA

La tipografía “Arial” se utilizará exclusivamente cuando no esté disponible la tipografía “Lato”. Para plantillas de formularios, cartas, documentos, etc.

“Arial” es un tipo de letra “sans serif” de gran legibilidad que está instalada de forma predeterminada en prácticamente todos los sistemas operativos, por lo que es una opción fácil cuando no se dispone de la tipografía “Lato”.

Familia tipográfica “Arial”:

- Arial Regular
- Arial Bold
- Arial Black
- Arial Narrow
- Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Arial regular

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Arial bold

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()**

Arial black

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()**

Arial narrow

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Arial narrow

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @ #&()

Diseño: Gabriel Pérez Díaz (IAC)



2023

DESCARGAR ARCHIVOS:

ES

www.iac.es (Imagen Institucional)

